



# BLUEBIZ

La forma más simple de recompensar  
su empresa



# Gracias a BlueBiz, usted y sus colaboradores podrán disfrutar de boletos premio

BlueBiz es el programa de AIR FRANCE y KLM diseñado exclusivamente para empresas. Disfrute desde ahora, inscribiéndose gratuitamente, en previsión de sus próximos viajes profesionales.



## Cómo funciona el programa BlueBiz ?

### BlueBiz le da más por sus viajes de trabajo

Cada vez que usted reserve un viaje de trabajo con AIR FRANCE o KLM, su empresa gana **Blue Credits** fácilmente gracias a una red internacional común y una planificación óptima de horarios de vuelo.

Los Blue Credits son valorizados en dólares y así usted puede utilizarlos para comprar boletos hacia cualquiera de los destinos de nuestra red internacional. Además, los miembros Flying Blue continúan acumulando Millas.

**Un sistema ventajoso para todos:** su empresa, sus colaboradores y usted.





## BlueBiz la solución de viajes para su empresa

Usted puede reservar sus vuelos como lo desee, dirigiéndose directamente a su agencia AIR FRANCE KLM o a su agencia de viajes.

Recuerde simplemente indicar su número de cuenta BlueBiz **en cada reserva. Cuando su empresa acumule suficientes Blue Credits** para obtener boletos premio, sólo debe contactar su servicio al cliente BlueBiz para reservar su boleto gratuito.

BlueBiz optimiza sus viajes de negocios. Por ejemplo, sus colaboradores se benefician de nuestro sistema Corporate Recognition, gracias al cual son reconocidos en cada etapa de su viaje.



## Disfrute sus premios fácilmente

El número de Blue Credits ganados en cada vuelo depende del destino y de la clase de reserva escogida.

Los detalles de la tabla de acumulación de Blue Credits y de solicitud de premios están a su disposición en **[www.airfrance.com](http://www.airfrance.com)**

Los viajes regulares pueden rápidamente generarle ganancias sustanciales.

Nada más fácil que darle seguimiento a sus Blue Credits. Un extracto de Blue Credits le será enviado mensualmente por e-mail con el detalle de sus actividades.

Para cualquier pregunta, no dude en contactar nuestro servicio al cliente BlueBiz.

# ¿Está listo para inscribirse?

Buena noticia: su inscripción es gratuita. Sólo es necesario completar el formulario que aquí se encuentra, nombrar un administrador en su empresa que sea responsable del contrato BlueBiz y descubrir los detalles de las Condiciones Generales.

## Tres etapas para beneficiarse con boletos premio

Etapa  
1

**Inscriba** su empresa gracias al formulario que aquí encontrará y entréguelo a su agencia AIR FRANCE KLM local.

Etapa  
2

Indique su número **BlueBiz** en cada reserva.

Etapa  
3

Acumule suficientes **Blue Credits** y reserve su boleto premio.







# Condiciones generales BlueBiz

## 1. Información sobre los afiliados al programa

### 1.1. Definiciones

Excepto indicación contraria, los términos que comienzan con mayúscula en las presentes Condiciones Generales se definen como figura a continuación: "Acuerdo comercial": contrato firmado entre AIR FRANCE, KLM y una empresa con objeto de definir las condiciones tarifarias aplicables a los vuelos realizados por el personal de la empresa con AIR FRANCE y/o KLM. "Agente de viajes": agente de viajes o tour operador IATA o no IATA. "AIR FRANCE": Sociedad AIR FRANCE, sociedad anónima de derecho francés con un capital de 1.901.231.625 euros y domicilio social en 45, rue de Paris, F-95747 Roissy CDG Cedex, Francia, inscrita en el Registro Mercantil de Bobigny con el número 420.495.178. "Boleto de premio": boleto de avión con número de vuelo AIR FRANCE y/o KLM que puede obtenerse utilizando Blue Credits. "Blue Credits": puntos acumulados por los Afiliados al comprar boletos AIR FRANCE (documentos 057) y boletos KLM (documentos 074), en conformidad con las presentes Condiciones Generales. "Otros premios": premios diferentes a los boletos, ofrecidos en el programa BlueBiz. "Centro de atención al cliente BlueBiz": el centro de atención al cliente local que los Afiliados pueden contactar para cualquier pregunta relativa al Programa BlueBiz. "Condiciones generales": condiciones generales que rigen la relación contractual entre AIR FRANCE, KLM y los Afiliados del Programa BlueBiz, y aplicables a todos los Afiliados. "Contacto": el empleado del Afiliado designado por éste durante el procedimiento de alta. El Contacto tiene poder para comprometer al Afiliado en el Programa BlueBiz y representar conjunta y solidariamente a dicho Afiliado durante el procedimiento de alta. "Fecha efectiva": fecha en que el alta es efectiva y es comunicada al Afiliado por AIR FRANCE y KLM mediante mensaje de correo electrónico (e-mail) confirmando el alta en BlueBiz. "KLM": Koninklijke Luchtvaart Maatschappij NV (KLM Royal Dutch Airlines), sociedad de derecho holandés, con domicilio social en Amsterdamseweg 55, Amstelveen, Países Bajos e inscrita en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Amsterdam (Países Bajos), con el número 33014286. "Afiliado": empresa que ha decidido participar en el Programa BlueBiz, que reúne las condiciones estipuladas por AIR FRANCE y KLM y que se ha dado de alta en BlueBiz. "Número de afiliado BlueBiz": número de afiliación transmitido al Contacto por AIR FRANCE y KLM cuando la empresa cumple con las condiciones de afiliación de AIR FRANCE y KLM. "Compañías aéreas asociadas": compañías aéreas designadas por AIR FRANCE y KLM como compañías aéreas asociadas con las que pueden acumularse Blue Credits y/o emitirse Boletos de premio. Si su país está asociado a una página web, usted podrá visualizar la lista actualizada de las Compañías aéreas asociadas, sino contacte al servicio al cliente BlueBiz. "País de afiliación": país en el que el Afiliado reside o se ha dado de alta en el Programa BlueBiz. "Programa BlueBiz" o "BlueBiz": Programa de fidelidad de AIR FRANCE y de KLM destinado a las empresas, que permite a los Afiliados cuyos empleados viajan con frecuencia con AIR FRANCE y KLM acumular y canjear Blue Credits. "Publicaciones BlueBiz": designa globalmente los medios de comunicación utilizados por BlueBiz para mantener informados regularmente a los Afiliados, como las comunicaciones BlueBiz, los mensajes de correo electrónico (e-mails) BlueBiz y las páginas web BlueBiz si su país está asociado a una página web. "Saldo BlueBiz": extracto de todas las transacciones efectuadas por un Afiliado dentro del Programa BlueBiz, cuyo resultado es un saldo de Blue Credits. "Validación de la empresa": identificación oficial de una empresa, como el número de IVA o de inscripción al Registro Mercantil. La obligación de validación de una empresa se indica claramente en el impreso de alta del País de afiliación. "Vuelos AIR FRANCE y KLM": vuelos con un número de vuelo AIR FRANCE y/o KLM operados por AIR FRANCE, KLM o las Compañías aéreas asociadas que figuran en la página web BlueBiz (si su país está asociado a una página web).

## 2. General

**2.1.** Al darse de alta como Afiliado del Programa, el Afiliado manifiesta su acuerdo con las presentes Condiciones Generales y acepta explícitamente quedar comprometido por éstas. AIR FRANCE y KLM se reservan el derecho de modificar o suprimir las Condiciones Generales, incluyendo la estructura de las ganancias y la estructura de canje de Blue Credits, y/o de poner fin al Programa BlueBiz en su totalidad.

Cualquier cambio realizado en el Programa, incluso las modificaciones de las Condiciones Generales, se notificará a los Afiliados a través de las Publicaciones BlueBiz y entrará inmediatamente en vigor una vez anunciado por AIR FRANCE y KLM. Se considerará que los Afiliados aceptan las eventuales modificaciones si no envían una carta de oposición por escrito a AIR FRANCE y KLM en un plazo de 30 días consecutivos a la notificación y/o si utilizan su cuenta BlueBiz, acumulan Blue Credits, solicitan o utilizan un Premio o una ventaja propuesta en el marco del Programa durante este periodo.

Si un Afiliado no acepta un cambio específico, puede darse de baja, como se indica en la sección 2.2. En lo posible, AIR FRANCE y KLM se esforzarán por informar a los Afiliados sobre las modificaciones y/o la cancelación del Programa BlueBiz, pero no podrán ser consideradas responsables por las pérdidas o los perjuicios resultantes de dichas modificaciones y/o cancelación.

**2.2.** Si un Afiliado desea darse de baja, deberá informar inmediatamente a AIR FRANCE y KLM y no podrá seguir acumulando Blue Credits a partir de esta notificación. Los Blue Credits acumulados pueden utilizarse en un plazo de 8 meses consecutivos a la baja.

**2.3.** Si AIR FRANCE y KLM ponen fin al Programa BlueBiz, los Afiliados no podrán seguir acumulando Blue Credits a partir de la notificación de la cancelación del programa. En estas circunstancias, todos los Blue Credits acumulados podrán utilizarse en un plazo de 6 meses consecutivos a la cancelación de BlueBiz.

**2.4.** En caso de falsa declaración, fraude, violación de las presentes Condiciones Generales, uso abusivo del Programa BlueBiz, incluyendo el incumplimiento de las reglas del Programa, los procedimientos o las instrucciones de los empleados de AIR FRANCE y de KLM, o de comportamiento inapropiado del Afiliado, de su contacto y/o de sus empleados, incluyendo los comportamientos indecorosos o agresivos hacia AIR FRANCE, KLM, las Compañías aéreas asociadas y/o las sociedades afiliadas a AIR FRANCE y/o KLM, KLM y AIR FRANCE se reservan el derecho de dar de baja inmediatamente al Afiliado y/o a cancelar el Saldo BlueBiz, incluyendo todos los Blue Credits acumulados o en curso de validación, y los Boletos de premio. Si el Afiliado traslada su domicilio social a un país distinto del País de afiliación y/o si la validación de su empresa es cancelada, si el Afiliado cesa su actividad profesional debido a una liquidación (involuntaria) o por cualquier otra razón, AIR FRANCE y KLM se reservan el derecho de dar de baja inmediatamente al Afiliado y/o de cancelar el Saldo BlueBiz, incluyendo todos los Blue Credits acumulados o en curso de validación, y los Boletos de premio.

**2.5.** Si un Afiliado no gana Blue Credits en un periodo de 36 meses, AIR FRANCE y KLM se reservan el derecho de darle de baja.

**2.6.** AIR FRANCE y KLM deben utilizar las Publicaciones BlueBiz para informar a los Afiliados sobre la posibilidad de canjear Blue Credits contra Boletos de premio y Otros premios, todos ellos sujetos a la verificación de disponibilidades y capacidades al efectuar la reserva. AIR FRANCE y KLM se reservan el derecho de añadir nuevas condiciones a los Boletos de premio y a los Otros premios en cualquier momento, incluyendo un pago adicional, y de modificar y/o aumentar el número de Blue Credits necesarios. En lo posible, AIR FRANCE y KLM deben hacer cuanto esté a su alcance para que los Boletos de premio y los Otros premios, las ventajas y las posibilidades de

acumular Blue Credits presentadas a los Afiliados como disponibles estén realmente disponibles. No obstante lo anterior, AIR FRANCE y KLM no pueden garantizar la disponibilidad de estas ventajas.

**2.7.** Las condiciones de transporte de KLM, tal y como fueron registradas en el Tribunal de distrito de La Haya, se aplican a todos los vuelos KLM y deben poder consultarse ante su servicio al cliente BlueBiz o en la página web [www.airfrance.com](http://www.airfrance.com) (si su país está asociado a una página web). Las condiciones de transporte de AIR FRANCE, disponibles en la web [www.airfrance.com](http://www.airfrance.com), se aplican a todos los vuelos AIR FRANCE. A los vuelos operados por las Compañías aéreas asociadas y/o a los Otros premios propuestos por los socios de AIR FRANCE y de KLM, se aplican las condiciones de transporte de estos terceros.

### **3. Alta**

**3.1.** Sólo las empresas que no hayan concluido un Acuerdo comercial y que hayan establecido su domicilio social en el País de afiliación pueden darse de alta en BlueBiz. El Afiliado debe designar un solo Contacto al realizar el procedimiento de inscripción. El Contacto debe ser un empleado de la sociedad que presenta la solicitud de inscripción. La dirección de correo electrónico (dirección e-mail) del Contacto es un dato que debe indicarse obligatoriamente al realizar el procedimiento de alta. Todos los contactos relacionados con el Programa se realizarán a través de esta dirección de correo electrónico. El Afiliado debe informar inmediatamente a AIR FRANCE y KLM de cualquier modificación de la denominación del Contacto, su dirección, su dirección de correo electrónico o cualquier otra información necesaria relacionada con la inscripción.

**3.2.** Las agencias de viaje, los Agentes de viaje y las empresas de venta de viajes (afiliadas) no pueden darse de alta en el Programa BlueBiz. Los empleados de las agencias de viaje tampoco serán aceptados como Contacto por cuenta de una empresa.

**3.3.** Después del procedimiento de inscripción, AIR FRANCE y KLM verificarán si la empresa cumple con las condiciones para darse de alta y enviarán al Contacto un mensaje de confirmación o rechazo por correo electrónico, lo más rápidamente posible. Si una empresa cumple con los criterios para darse de alta, AIR FRANCE y KLM atribuyen al Afiliado un Número de afiliado BlueBiz y envían al contacto el Número de Afiliado y la contraseña BlueBiz. El Afiliado es responsable de la utilización de su Número de afiliado y de su contraseña BlueBiz. Sólo se emitirá un Número de afiliado BlueBiz por Afiliado.

**3.4.** La afiliación a BlueBiz no puede transferirse y el Contacto debe informar inmediatamente a AIR FRANCE y KLM en caso de modificación de la dirección postal del Afiliado, de traslado del domicilio social del Afiliado fuera del País de afiliación, de cancelación de la Validación de su empresa, de cese de su actividad y de cualquier modificación relativa al Contacto.

### **4. Acumular Blue Credits**

**4.1.** Los Afiliados pueden acumular Blue Credits en los vuelos de AIR FRANCE y KLM, siempre y cuando cumplan los siguientes requisitos: el boleto KLM (074) o AIR FRANCE (057) fue comprado por cuenta del Afiliado en el País de afiliación; la categoría de reserva o la tarifa indicada en el boleto no se ha excluido del Programa, el boleto KLM o el boleto AIR FRANCE se ha emitido a nombre de un empleado del Afiliado; al reservar un vuelo, AIR FRANCE y KLM deben ser informados del número de afiliación BlueBiz antes de la emisión del boleto del empleado. Los Blue Credits sólo se abonarán al Saldo BlueBiz después de que un vuelo haya sido efectivamente efectuado.

**4.2.** Además de los Blue Credits atribuidos a los Afiliados, se concederán Millas Flying Blue con arreglo a las Condiciones Generales del Programa de fidelidad Flying Blue. Las Millas Flying Blue también pueden acumularse con los Boletos de premio emitidos a través de BlueBiz. Los Boletos de premio y los Boletos de premio Flying Blue no permiten acumular Blue Credits.

**4.3.** Los Blue Credits son válidos durante un periodo de dos (2) años civiles completos a partir de la fecha de abono de los Blue Credits en el Saldo BlueBiz, a reserva de que el Afiliado se dé de baja en conformidad con las condiciones estipuladas en el artículo 2 anterior.

**4.4.** Los Blue Credits no pueden canjearse por dinero, transferirse, venderse, canjearse, ni transferirse al Saldo BlueBiz de otros Afiliados. En caso de fusión o de adquisición de la empresa del Afiliado, los Blue Credits sólo podrán transferirse a otro Saldo BlueBiz previo acuerdo por escrito del Centro de atención al cliente de BlueBiz. Los Blue Credits se abonarán en el Saldo BlueBiz correspondiente en un plazo medio de 6 a 8 semanas después de haber realizado el vuelo, a reserva del tiempo de tratamiento adicional en AIR FRANCE y KLM.

**4.5.** Excepto indicación contraria, los Blue Credits no pueden atribuirse a los Afiliados de manera retroactiva, a menos que la no atribución sea intencional o resulte de la negligencia de AIR FRANCE y de KLM, en cuyo caso el Afiliado deberá, a solicitud de AIR FRANCE y de KLM, enviar el boleto al Centro de atención al cliente de BlueBiz, acompañado de una copia de la tarjeta de embarque correspondiente. El Afiliado es responsable si no comunica a AIR FRANCE y KLM el número de afiliado BlueBiz de un empleado.

**4.6.** Las tasas y/o cualquier otra obligación financiera adicional que emane de BlueBiz y/o resultante de la utilización de Boletos de premio y/o de Otros premios correrán por cuenta del Afiliado.

**4.7.** Algunas tarifas especiales no permiten acumular Blue Credits y han sido excluidas por AIR FRANCE y KLM del Programa BlueBiz. Su servicio cliente BlueBiz puede entregarle una lista actualizada de las categorías de tarifas excluidas.

### **5. Utilizar los Blue Credits**

**5.1.** Excepto indicación contraria, los Blue Credits sólo podrán ser canjeados por el Contacto y no podrán canjearse por dinero, Millas Flying Blue u otras ventajas obtenidas en el marco de Programas de fidelidad.

**5.2.** Los Blue Credits pueden canjearse por Boletos de premio para los vuelos operados por AIR FRANCE, KLM y las Compañías aéreas asociadas, siguiente las condiciones accesibles ante su servicio al cliente BlueBiz. Los Blue Credits pueden canjearse por Otros premios, en conformidad con las condiciones estipuladas en las Publicaciones BlueBiz.

**5.3.** Los Boletos de premio y los Otros premios pueden solicitarse contactando servicio al cliente BlueBiz, en función de la disponibilidad de los vuelos. Los Boletos electrónicos se enviarán a la dirección de correo electrónico indicada al darse de alta. Un mensaje se enviará por correo electrónico al Contacto para confirmar la deducción de los Blue Credits correspondientes de la cuenta del Afiliado. En todos los demás casos, los Premios se enviarán por correo postal. AIR FRANCE y KLM no podrán ser consideradas responsables por el retraso, la pérdida, la no entrega o la entrega a una dirección errónea de los boletos, boletos electrónicos y/o premios, en caso de que dicho retraso, pérdida, no entrega o entrega a una dirección errónea no puedan imputarse a AIR FRANCE y KLM, por ejemplo si los boletos, boletos electrónicos y/o premios han sido entregados con retraso o extraviados por los servicios de correos y/o durante los procedimientos de aduana.

**5.4.** Los Blue Credits, tal y como se evalúan en la moneda utilizada localmente para vender los boletos, pueden canjearse por un Boleto de premio si el número de Blue Credits corresponde al valor comercial real del boleto, como se indica en el sistema informático de reserva, incluyendo las tasas (de aeropuerto) correspondientes y los recargos de combustible (o tasas extras de

combustible), la seguridad, los seguros y/u otros recargos aplicables al vuelo correspondiente. Si se deducen tasas adicionales y/o recargos después de haber reservado el boleto, pero antes de su entrega efectiva, AIR FRANCE y KLM deberán informar inmediatamente al Afiliado. AIR FRANCE y KLM tendrán derecho a facturar estos costes al Afiliado.

**5.5.** Los Blue Credits pueden canjearse por boletos propuestos al público a través del sistema informático de reserva, con excepción de los boletos a tarifa reducida, como los boletos no comerciales, reservados a los militares o a los miembros del sector público, los boletos gratuitos o los Boletos de premio, así como cualquier otro boleto al que no se aplique la tarifa de venta normal. AIR FRANCE y KLM tienen derecho a excluir categorías de reserva, lo que se notificará a los Afiliados.

**5.6.** Si las condiciones tarifarias correspondientes a una base tarifaria específica lo permiten, el Contacto puede canjear y/o cancelar los Boletos de premio a través del servicio al cliente BlueBiz antes de la salida del vuelo. En función de las condiciones tarifarias aplicables, podrían aplicarse gastos a cualquier modificación y/o cancelación de un Boleto de premio. Al aportar una modificación a un Boleto, AIR FRANCE y KLM facturarán al Afiliado los costes generados, deduciéndolos de los Blue Credits y/o pidiendo al Afiliado que pague un suplemento antes de realizar las modificaciones solicitadas. Si el Afiliado cancela el Boleto de premio, se reembolsarán los Blue Credits correspondientes, previa deducción de los costes de cancelación correspondientes.

## **6. Datos personales**

**6.1.** Los datos personales relativos a la participación del Afiliado y del Contacto ("Datos personales") en el Programa BlueBiz serán tratados y utilizados por AIR FRANCE y KLM en conformidad con la normativa vigente sobre la protección de datos, como la ley holandesa sobre la protección de datos personales ("Wet Bescherming Persoonsgegevens") y la ley francesa de 7 de enero de 1978, modificada por la ley de 6 de agosto de 2004. KLM ha declarado a la autoridad holandesa de protección de datos ("College Bescherming Persoonsgegevens") el tratamiento de estos Datos personales. AIR FRANCE ha declarado a la autoridad francesa de protección de datos ("Commission Nationale Informatique et Libertés" - CNIL) el tratamiento de estos Datos personales.

**6.2.** Los Datos personales podrán utilizarse e intercambiarse en el marco de la ejecución del Programa BlueBiz. Asimismo, los Datos personales podrán ser utilizados para el marketing directo de AIR FRANCE y de KLM y/o con fines de comunicación. Si el Contacto no desea recibir información sobre los productos y servicios, puede informar al Centro de atención al cliente de BlueBiz en todo momento.

## **7. Controles**

**7.1.** AIR FRANCE y KLM se reservan el derecho de controlar la validez del alta al Programa BlueBiz en todo momento, sin informar previamente al Contacto. Estos controles están destinados a permitir a AIR FRANCE y a KLM garantizar la conformidad con las Condiciones generales BlueBiz y detectar los fraudes.

**7.2.** Si se detectara una incoherencia y/o una violación durante un control, AIR FRANCE y KLM podrán suspender unilateralmente el tratamiento de los Blue Credits, de los Boletos de premio y de los Otros premios o ventajas hasta que se resuelva dicha incoherencia y/o violación de forma satisfactoriamente razonable para AIR FRANCE y KLM. AIR FRANCE y KLM podrán dar de baja al Afiliado, como se indica en la sección 2.4.

## **8. Responsabilidad y ley aplicable**

**8.1.** AIR FRANCE, KLM y las Compañías aéreas asociadas no podrán ser consideradas responsables en caso de alta y/o de utilización no autorizada del Programa BlueBiz y/o de actos fraudulentos cometidos por los Contactos. En caso de irregularidad, el Contacto en cuestión deberá contactar con el Centro de atención al cliente de BlueBiz inmediatamente y deberá poder bloquear la cuenta BlueBiz del Afiliado. El Afiliado será responsable por las pérdidas resultantes de la utilización incorrecta (presumida) de una cuenta BlueBiz, como el canje no autorizado de Blue Credits. AIR FRANCE y KLM no aceptan ninguna responsabilidad, sea cual fuere, relativa a daños, fallecimientos, retrasos, heridas o pérdidas, procedente de o relativa a los servicios, premios o ventajas suministrados o no suministrados por AIR FRANCE, KLM y las Compañías aéreas asociadas, excepto si dichos daños o pérdidas resultan de la negligencia de AIR FRANCE y KLM, o han sido causados con la intención de causar dichos daños o con imprudencia y conocimiento de causa de que probablemente resultarían daños, excepto provisión contraria del Convenio de Varsovia (enmendado) o del Convenio de Montreal, en cuyo caso se aplicará el convenio más pertinente. AIR FRANCE y KLM no podrán ser consideradas responsables por las pérdidas o daños resultantes de la cancelación o la modificación del Programa BlueBiz.

**8.2.** El Programa BlueBiz será regido e interpretado en conformidad con las leyes holandesas y cualquier conflicto dimanante de o relacionado con estas condiciones generales debe ser examinado por los tribunales holandeses competentes, excepto disposiciones contrarias imperativas en vigor, sea cual sea la ley y el lugar de jurisdicción que rija el contrato. La legislación o las reglamentaciones locales pueden implicar que AIR FRANCE y KLM no puedan proponer el Programa BlueBiz o una parte del Programa en algunos países o a algunos Afiliados. AIR FRANCE y KLM no podrán ser consideradas responsables al actuar en conformidad con la legislación o las reglamentaciones y se reservan el derecho de poner fin al contrato con el Afiliado y/o de cancelar los Blue Credits.

**8.3.** El idioma de estas Condiciones generales es el francés. En caso de traducción de las Condiciones generales, el francés será el idioma de referencia.

## **9. Reclamaciones**

**9.1.** Pese a toda la atención y a las precauciones de AIR FRANCE y de KLM en el marco del Programa BlueBiz, las reclamaciones que un Afiliado pueda tener relativa a BlueBiz o a una parte del Programa pueden someterse al Centro de atención al cliente de BlueBiz. Si un Afiliado desea presentar una reclamación relativa a los Boletos de premio u Otros premios, el Contacto deberá informar al Centro de atención al cliente de BlueBiz de dicha reclamación en un plazo de 6 meses consecutivos a la utilización del Boleto de premio y/o de Otro premio.

**9.2.** Los datos para contactar con el Centro de atención al cliente de BlueBiz están disponibles en este folleto, en su agencia local AIR FRANCE KLM y en la página Internet de Air France y KLM.



**BLUEBIZ**

Para más información, contactar a su  
agencia local **AIR FRANCE KLM**